

# Briefing

**GINZA**  
MARKETING

1

¿Qué es el Briefing?

2

Información empresarial

3

Estrategia de marketing

4

Recursos disponibles



# *Información empresarial*

---

Nombre de la empresa

--

Productos/servicios

--

Ámbito geográfico

--

Valores empresariales

--

Objetivos del negocio

--

Otros elementos destacables (premios, políticas innovadoras)

--

# *Estrategia de marketing*

---

¿Cuáles son los objetivos de marketing?

--

¿Hay actualmente implementadas estrategias/acciones de marketing?

¿Cuáles son y que resultados están dando?

--

¿Cuál es vuestro valor diferencial?

--

¿Qué acciones han desarrollado en el pasado que han tenido un éxito?

--

¿Qué acciones han desarrollado en el pasado que considera han sido un fracaso?

--

¿Realizan publicidad en medios no digitales? (Prensa, radio, publi exterior...)

--

¿Cuál es el público objetivo?

--

¿Quién es su principal competencia?

--

¿Cuál es su posicionamiento online? (Web, reseñas, ...)

--

¿Qué acciones han desarrollado en el pasado que considera han sido un fracaso?

¿Tienen atención al cliente? ¿Cómo lo gestionan?

¿Han tenido alguna vez una crisis de reputación? ¿Cómo se solventó?

## *Recursos disponibles*

---

¿Qué conocimientos tiene sobre marketing?

¿Cuáles son vuestros recursos actuales de marketing online?

- Fan Page en Facebook (..... fans)
- Twitter (..... seguidores)
- Instagram (..... seguidores)
- Tik Tok (..... seguidores)
- Blog (..... visitas/mes)

- Web (..... visitas/mes)
- Otros: .....

¿Qué presupuesto mensual tiene para invertir en publicidad?